

デザインツール (Canvaなど) 活用セミナー



初心者の方へ

デザインツール（Canvaなど）でできることのご紹介
それらを使った**集客**のための**Webプロモーション**活用法

プログラム

1
ご紹介

- ・ Canvaで何ができる？
- ・ SNSアイコンの作り方
- ・ その他ツールのご紹介

2
講座

- ・ 集客方法の基本について
- ・ 集客の入口から出口とは
- ・ WEBプロモーション例

3
ワーク

- ・ 自分の集客に置換えよう
- ・ お客様がたどる道筋計画
- ・ グループでの意見交換

日時

2025年10月28日（火）
14:00～16:00

会場

羽曳野市立生活文化情報センター
（LICはびきの）2Fパソコン教室
〒583-0854 羽曳野市軽里1-1-1

対象

小規模事業者、中小企業経営者、
企業の実務担当者で
デザインツールの活用に興味がある方

定員

15名（先着順）

参加費

無料

ご用意

筆記用具

講師

大阪府よろず支援拠点
コーディネーター

岩田 浩司 氏



インハウスにて工業デザイン、空間デザイン、建築デザイン、カタログディレクションの経験を経て、2004年にプロダクトデザイン事務所 / アドリアカンパニーを設立。生活用品や家具、雑貨などの広いジャンルのデザイン、それら商品のブランディング、販売に至るまでのデザインツールなど、ご依頼者に合わせた方法でデザイン課題を解決している。

参加申込方法

裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FaxまたはWebからお申し込みください。

お問い合わせ

羽曳野市商工会 TEL 072-958-2331（平日 9:00～17:15 土日祝休）



WEBお申込み先



参加申込書

FAX : 072-956-1950

WEB サイトからの
お申込みはこちら ▶▶デザインツール
(Canva など) 活用セミナー

初心者の方へ

以下の項目をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

事業所名 (フリガナ)	参加者名 (フリガナ)
(※1社当たり1名様のみ)	
所在地	
電話	FAX
業種	メール
個別相談会	公益財団法人大阪産業局デザイン活用支援 oidc 個別デザイン相談（無料）の希望について ・該当するものにチェックをつけてください。 ☐ 個別相談を希望する ☐ 個別相談を希望しない ・相談日時：セミナー終了後、16時10分～16時50分 ・相談時間：1企業 約20分（相談時間までお待ちいただくことがありますのでご了承ください。） ・相談内容：☐ プロダクトデザイン ☐ パッケージデザイン ☐ グラフィックデザイン ☐ ウェブデザイン ☐ ブランディング（自社ブランドの構築） ☐ その他 ・具体的な相談内容（ ）

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供のために利用するほか、大阪府・大阪府よろず支援拠点・（公財）大阪産業局デザイン活用oidc・講師に参加者名簿として共有させていただきます。