



webプロモーションのための道作りを計画しよう

初心者向け

デザインツール 活用セミナー



参加費
無料

11月6日 金 14:00-16:00

会場 羽曳野市立生活文化情報センター
(LICはびきの) 3F視聴覚室

〒583-0854 羽曳野市軽里1-1-1

定員
15名
(先着順)

セミナー内容

事業を知ってもらうことや、商品やサービスを売っていくためには、単にネットショップを作ったら良いのでしょうか？
みんながSNSを利用しているから、ホームページは不要でしょうか？
そんな疑問を解消して、お客さまがたどるネットの道づくりを計画しましょう！



対象者

小規模事業者、
中小企業経営者、
企業の実務担当者及び
創業予定者で、デザイン
ツールに興味のある方

セミナーで得られること

- ・デザインツールの紹介
- ・認知・集客の基礎と道づくりを学ぼう(講座)
- ・自分の事業に置き換えて、意見交換しよう(ワーク)

講師 岩田 浩司 氏

大阪府よろず支援拠点 コーディネーター
デザイナー

インハウスにて工業デザイン、空間デザイン、建築デザイン、カタログディレクションの経験を経て、2004年にプロダクトデザイン事務所/アドリアカンパニーを設立。生活用品や家具、雑貨などの広いジャンルのデザイン、それら商品のブランディング、販売に至るまでのデザインツールなど、ご依頼者に合わせた方法でデザイン課題を解決している。



※セミナー終了後に、デザイン活用支援oidcから施策紹介があります。

お申込み

裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはWebからお申し込み下さい。▶

お問合せ

羽曳野市商工会
TEL：072-958-2331(平日9:00～17:15土日祝休)



申込フォームはこちら

主催：羽曳野市商工会 共催：大阪府よろず支援拠点

協力：デザイン活用支援oidc（公益財団法人大阪産業局）・羽曳野市